

MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADEÉMIA
IX. Osztály
Gazdálkodástudományi Bizottság
Kommunikációmenedzsment
Munkabizottság

HUNGARIAN ACADEMY OF SCIENCES
IX. Section of Economics and Law
Committee on Business Administration
Working Committee on
Communication Management



MEGHÍVÓ

Az MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság
tisztelettel meghívja Önt

„Kutatásunk könyvek tükrében
az MTA IX. Osztály GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság tíz éve”
tudományos fórumra.

Időpont: 2019. március 7. 14.00 – 16.00

Helyszín: az MTA székházának “Képes terme”
1051 Budapest, Széchenyi István tér 9.

A Munkabizottság a 2008. évi megalakulása óta tíz, eseményekben gazdag, alkotó évet tudhat maga mögött. A visszatekintés indítékot ad arra, hogy számba vegyük, hogy a Munkabizottság és a körötte kialakult szakmai kör (GVIK)¹ tagjai milyen “könyvterméssel” járultak hozzá a kommunikációról és elsődlegesen a vállalati és üzleti kommunikációról meglévő ismeretek gazdagításához. Fórumot teremtünk arra, hogy e könyveket egymás és szélesebb kör előtt is megismertessük.

A bemutatott könyvek egyrészt a Munkabizottság közös publikációi, másrészt a tagok által írt monográfiák a kommunikációmenedzsmentről, továbbá a kultúraközi és szervezeti kommunikáció (a szervezeti intern kommunikáció, a PR) és a kommunikációoktatás aktualitásait bemutató művek.

A bemutatásokat beszélgetés követi a művekről és a tervekről.

A rendezvényre szívélyesen hívjuk a Munkabizottság tagjait, a szervezeti és a vállalati és az interkulturális kommunikáció iránt érdeklődő kollégákat, diákokat, a gyakorlati szférában tevékenykedő szakembereket.

Üdvözlettel

Borgulya Istvánné CSc, a Munkabizottság elnöke (borag@tkk.pte.hu)

Konczosné Szombathelyi Márta, a Munkabizottság titkára (kszm@sze.hu)

¹ Gazdasági és Vállalati Kommunikáció Intézményközi Szellemi Műhely

Program
Köszöntés Borgulya Ágnes, a Munkabizottság elnöke
I. A Kommunikációmenedzsment Munkabizottság közös publikációi
<ol style="list-style-type: none"> 1. Borgulya Ágnes, Konczosné Szombathelyi Márta (szerk.) (2017): Vállalati kommunikációmenedzsment. L'Harmattan Kiadó, Budapest, 336 oldal, ISBN: 9789634142676 2. Borgulya Ágnes, Deák Csaba (szerk.) (2011): Vállalati kommunikáció a 21. sz. elején. Z-Press, Miskolc, 328 oldal, puhatáblás, ISBN: 9789636424305 <p>Bemutatója: Konczosné Szombathelyi Márta (SZE)</p>
II. Monográfiák a kommunikációmenedzsmentről és részterületi adalékok
<ol style="list-style-type: none"> 1. Borgulya Istvánné Vető Ágnes (2010): Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben. Akadémiai Kiadó, Budapest, 332 oldal, ISBN: 9630588362 2. Borgulya Ágnes (2014): Kulturális távolságok vállalatban belüli és országok közötti interakciókban. Typotex kiadó, Budapest, 262 oldal, ISBN: 978-963-2798-19-6 3. Borgulya Istvánné Vető Ágnes, Konczosné Szombathelyi Márta, Fodor-Borsos Eszter (2016): Kommunikációmenedzsment-tanácsadás. In: Poór József (szerk.): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv (863. oldal), Akadémiai Kiadó Zrt, 24. fejezet, 621-646. ISBN: 9789630598125 <p>Bemutatója: Borgulya Ágnes (PTE)</p>
III. A kultúráközi menedzsment és kommunikáció aspektusa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hidasi Judit (2016): 50 japán egyperces. Napkút Kiadó (Szerkesztő Csordás László, ISBN 978 963 263 637 5, Terjedelem 96 oldal) 2. Hidasi Judit, Vihar Judit (szerk.) (2018): Egy magyar lelkű japán: Hani Kjóko / vál. Vihar Judit, Budapest: Balassi Kiadó, 368 oldal. ISBN 978-963-456-033-3 3. Hidasi Judit (2018): Színek a japán kultúrában. In: Székely Gábor (főszerk.): A színek és a színnevek világa. TINTA Könyvkiadó, Budapest ISBN 9789634091844 (Segédkönyvek a nyelvészet tanulmányozásához sorozat 206. tagja pp. 176. – 189. <p>Bemutatója: Hidasi Judit (BGE)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 4. Primecz, H., Romani, L., Sackmann, S. (2011): Cross-Cultural Management in Practice. Edward Elgar Publishing <p>Bemutatója: Primecz Henrietta (BCE)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 5. Bodolay László (szerk.) (2017): Kultúra, migráció, kommunikáció. SALDO Zrt, ISBN 978-963-638-524-8 <p>Bemutatója: Bodolay László (BGE)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 6. Falkné Bánó Klára (2008): Kultúráközi kommunikáció; az interkulturális menedzsment aspektusai. Cultural Aspects of Doing Business in Hungary, Budapest: Perfekt Kiadó, ISBN 978-963-394-747-0 7. Szedlacskó Zoltán, Csekő Katalin, Kacsirek László, Kustos Lajos, Nietsch Tamás, Hidasi Judit (szerk.) (2012): Export menedzsment. Budapest: ICC Hungary Egyesület, a Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága. Benne: Falkné Bánó Klára: Interkulturális környezet és kommunikáció, pp. 71-88.) (ISBN: 978 963 0838 15 3) <p>Bemutatója: Falkné Bánó Klára (BGE)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 8. Kecskés Petra, Szőke Júlia (2018): Nemzeti kultúrák érték-és normaközpontú vizsgálata – válogatott tanulmányok. Széchenyi István Egyetem, Győr. 134 oldal ISBN 978-615-5837-42-5. <p>(Online kötet: https://ntk.sze.hu/images/Kutatás/EFOP_Tanulmánykötet_I)</p> <ol style="list-style-type: none"> 9 Tompos Anikó, Ablonczyné Mihályka Livia (szerk.) 2015: "A tudomány és a gyakorlat találkozása", Kautz Gyula Emlékkonferencia elektronikus (és nyomtatott)

<p>formában megjelent tanulmánykötete, ISBN 978-615-5391-33-0</p> <p>10. Tompos Anikó, Ablonczyné Mihályka Livia (szerk.) 2016: "Kitekintések - 25 éves a győri közgazdászképzés". Kautz Gyula Emlékkonferencia elektronikus (és nyomtatott) formában megjelent tanulmánykötete, ISBN 978-615-5391-70-5</p> <p>Bemutatója: Ablonczyné Mihályka Livia (SZE)</p>
<p>11. Szőke Júlia (2015): Kis- és középvállalatok határon átnyúló gazdasági kapcsolatai kulturális aspektusból. Pécs-Győr, Publikon Kiadó, 115 oldal. (Regionális- és Gazdaságtudományi Kismonográfiák) ISBN: 978-615-5457-57-9</p> <p>Bemutatója: Szőke Júlia (SZE)</p>
<p>IV. Szervezeti intern kommunikáció</p>
<p>Sípos Norbert – Poór József – Gábriné Tözsér Györgyi – Borgulya Istvánné (2018): Alkalmazotti kapcsolatok és kommunikáció. (7. fejezet). In: Poór József – Karoliny Mártonné – Kovács Ildikó Éva – Illés B. Csaba (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer Kiadó, Budapest pp. 320 – 364, ISBN 978 963 295 766 1</p> <p>Bemutatója: Sípos Norbert (PTE)</p>
<p>V. PR</p>
<p>1. Sós Péter János (2009): Mindennapi PR-ünk - Gyakorlati Public Relations. B. Swan Partners, Budapest, 170 oldal, ISBN: 9789630822381</p> <p>2. Sós Péter János (2017): #mindennapipr. Gyakorlati Public Relations a webkorszakban. B. Swan Partners, Budapest, 287 oldal, ISBN: 978-963-12-9732-4</p> <p>Bemutatója: Sós PJ (B. Swan Partners)</p>
<p>3. Sós Péter János és Szécsi Gábor (szerk.) (2015): A Public Relations elmélete és gyakorlata. Magyar Public Relations Szövetség és PTE – FEEK, ISBN: 978 963 642 732 0</p> <p>4. Sós Péter János és Szécsi Gábor (szerk.) (2016): Jövőkép és konfliktusok. A Public Relations elmélete és gyakorlata. Alapítvány a Public Relations fejlesztésért, 199 oldal, ISBN 978 963 12 4757 2</p> <p>5. Sós Péter János és Szécsi Gábor (szerk.) (2017): Etika a PR-ben, PR a városban. B. Swans partner Kft. ISBN 978 963 12 8125 5</p> <p>6. Horváth Magyary Nóra (szerk.): PR esetek haladóktól. Akadémiai Kiadó; ISBN: 9789630598149</p> <p>Bemutatója: Rác Gábor (MPRSZ)</p>
<p>7. Tarczy Gyula (2017): "Ha mikrofon kerül a kezébe..." Műsorvezetők gyakorlati kézikönyve. Mémhír Bt., 357 oldal, ISBN: 9789631276787</p> <p>Bemutatója: Tarczy Gyula (MSZE)</p>
<p>VI. Kommunikációoktatás</p>
<p>Fodor László - Kriskó Edina (2014): A hatékony kommunikáció alapjai, Noran Libro, Budapest, 568 oldal. ISBN: 9786155274671 (szerk. Márkus József)</p> <p>Bemutatója: Kriskó Edina (NKE)</p>
<p>VII. Nyelv és képzelet a kommunikációmenedzsmentben</p>
<p>1. Sebestyén Attila (2015): Menedzser humanizmus: a szervezeti és üzleti élet "átlelkésítettsége", Kolozsvár: Erdélyi Múzeum Egyesület, ISBN: 978-606-739-032-2</p> <p>2. Dunai Tamás, Oláh Szabolcs, Sebestyén Attila (szerk.) (2012): Kultpontok: Emlékezhelyek a magyar populáris kultúrában, Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 166 oldal., 2012. ISBN: 9789633182673</p> <p>Bemutatója: Oláh Szabolcs és Sebestyén Attila (DE)</p>
<p>Beszélgetés a művekről, a tervekről</p>